

Öffentliche Gemeinderatssitzung	am 26.11.2019
Beratungsvorlage Aktenzeichen: 782.8	Beschlussvorlage-Nr. GR-2019-135
<b>Beitritt zum Weintourismusprojekt „Weinland Breisgau“ für das Jahr 2020</b>	Sachbearbeiter: Herr Weber

### **Beschlussvorschlag:**

**Die Gemeinde Ringsheim beteiligt sich am Weintourismusprojekt „Weinland Breisgau“ zunächst für das Jahr 2020.**

### **Sachverhalt:**

Am innovativen Weintourismusprojekt „Weinland Breisgau“ beteiligen sich derzeit bereits insgesamt 14 Städte und Gemeinden des Breisgaus (darunter auch die beiden Nachbargemeinden am Kaiserberg) und 41 Winzer / Weingüter / Wintergenossenschaften (darunter auch das Weingut Kreis). Sponsoren des Projektes sind die beiden Sparkassen Freiburg/Nördlicher Breisgau sowie Offenburg/Ortenau, der Ortenaukreis sowie der Badische Winzerkeller.

Im Jahr 2020 soll das Projekt in eine neue Struktur (neue GmbH / Gründung Verein) überführt werden. Dort gilt es:

- die Personalstruktur zu definieren
- die langfristige Finanzierung zu klären (Landkreise / Fördermittel / Kommunen / Winzer / Sponsoren etc).
- den Breisgau definieren und möglichst alle Kommunen zu erschließen
- den sichtbarer Mehrwert für alle Beteiligten zu finden
- ein Konzept mit Meilensteinen erarbeiten

Ziele des Projektes für die Zukunft sind:

- Schaffung und Stärkung der Lebensqualität für „Einheimische“ (Kultur- und Freizeiteinrichtungen Cafés, Restaurants Events und Veranstaltungsvielfalt)
- Regionale Wertschöpfung
- Mehr Übernachtungs- und Tagestouristen, die die Städte und Gemeinden besuchen bzw. dort Wertschöpfung erzeugen
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer
- Erhöhung der Qualität touristischer Produkte
- Vernetzung und Identifikation in und mit der Region
- Innenmarketing, auch für Gäste/Menschen aus der näheren Umgebung
- Stärkung der Interkommunale Zusammenarbeit von Gemeinden / Tourist-Informationen / Winzern
- Einbettung von Projekten in Gesamtstrategie (auch: Bündelung von einzelnen Angeboten)
- Innenstädte und Einzelhandel stärken

- Direktvermarktung ab Hof stärken
- Landwirtschaft und Kulturlandschaft erhalten und positiv vermarkten

Kommende Schritte sollen zunächst in 2020 sein:

- Fotoshooting
- Website mit Inhalt füllen – (Mit der Agentur Land in Sicht)
- Social Media Planung
- Broschüren: 3 Gemeinden + Sponsor + Winzer in der Nähe + Gastronomie
- Veranstaltung entwickeln
- Radtour inkl. Verkostung
- Weinhoheiten und Weinguides als Botschafter einbinden

Aus Sicht der Verwaltung sollte die Gemeinde Ringsheim sich am Projekt beteiligen, damit Ringsheimer Ideen, Vorstellungen und Anliegen beim Projekt einbezogen werden können. Ein gemeinsames, sehr erfolgreiches Projekt war schon die Anschaffung der Fässer und Schirme (erstmalig bei Wein- und Gassenfest im Einsatz) sowie die Standortentscheidung des Lagercontainers in Ringsheim.

**Finanzielle Auswirkungen:**

Für die Gemeinde Ringsheim würde für das Jahr 2020 ein Beitrag von 1.631 Euro anfallen. Dieser soll aus Mittel der Übernachtungssteuer finanziert werden.

Ende 2020 kann dann von den Beteiligten erneut entschieden werden, wenn die Zukunft und Finanzierung des Projektes geklärt ist.

Für die interessierten Winzer beträgt der Beitrag 30,00 Euro/ha Rebfläche.

**Beratungsergebnis:**

<input type="checkbox"/> Einstimmig			
<input type="checkbox"/> Mehrheitlich	Ja-Stimmen	Nein-Stimmen	Enthaltungen